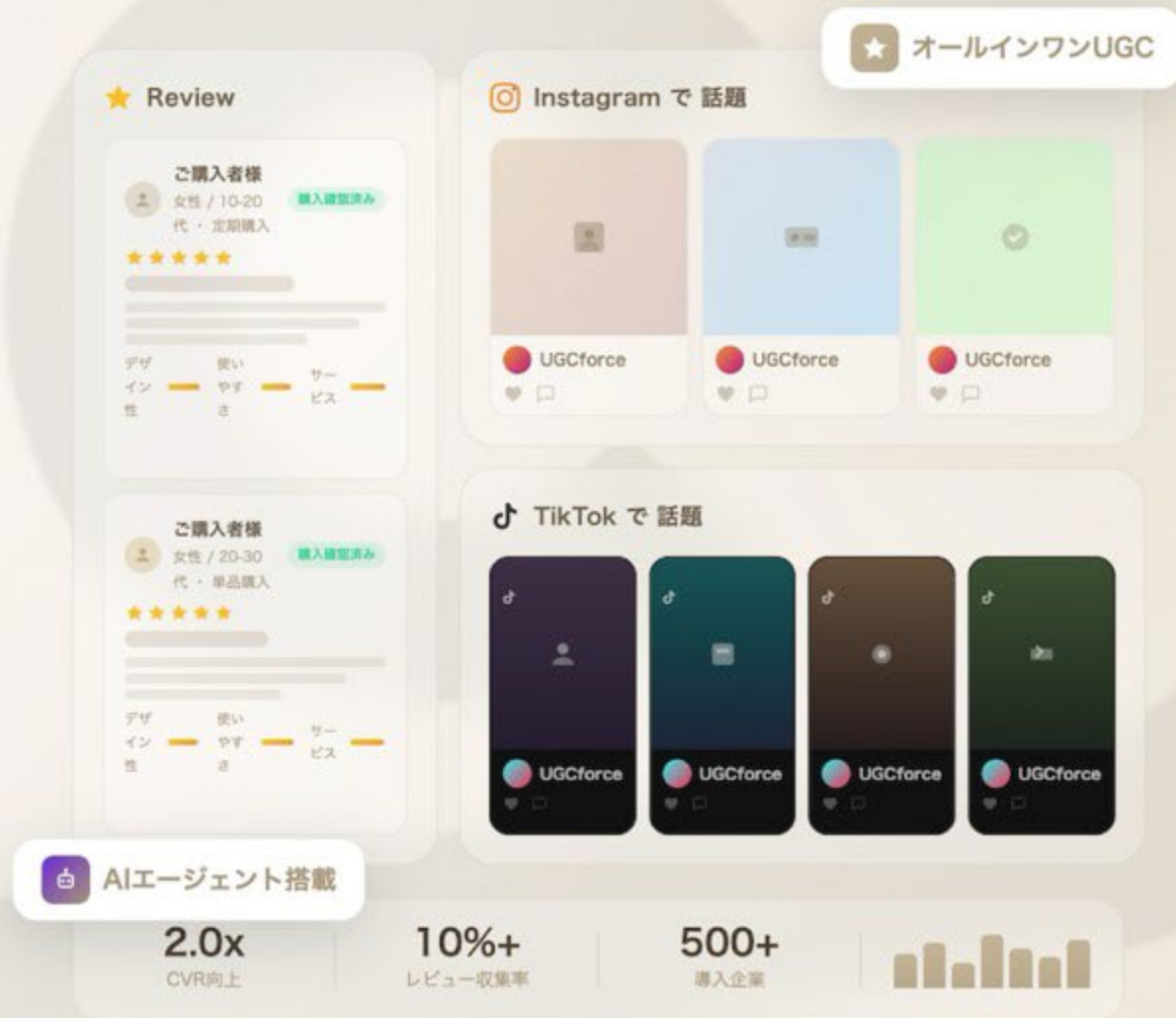


● レビュー・SNS・動画・スタッフ・AIまで搭載

UGCプラットフォームなら UGCフォース

レビュー、Instagram、TikTok、X、YouTube、動画コマース、
スタッフ投稿、AIエージェントなどのUGC機能を全搭載した
オールインワンUGCプラットフォーム

UGCフォース 詳細資料



会社概要



化粧品・健康食品・食品・アパレル・飲食店・旅行・教育・住宅・金融・美美容・スポーツ・電子書籍などの
導入実績500社超！**UGC活用ならコマースフォース**にお任せください！

- ・ 社名：株式会社コマースフォース（Commerceforce, Inc.）
- ・ 設立：2017年8月2日
- ・ 代表：代表取締役社長 小野瀬 冬海
- ・ 本社：東京都新宿区新宿4丁目1-6 JR新宿ミライナタワー
- ・ 資本金：16,000,000円
- ・ TEL：03-6432-9769 FAX：03-6432-9802
- ・ 事業内容：AI UGCツール「UGCフォース」、AIチャットボット「チャットフォース」の開発・提供
- ・ ホームページ：<https://commerceforce.co.jp/>



～代表プロフィール紹介～
株式会社サイバーエージェントを経て、
2017年8月、株式会社コマースフォースを設立。
パッションアワード2026 ファイナリスト。



事業概要 (AIプロダクトのご紹介)



コマースフォースは、AIコマースソフトウェアカンパニーとして、
AI UGCツールやAIチャットボットなど様々なAIプロダクトを開発・提供しています



UGCforce

レビュー、SNS、スタッフ、動画コマースまで
オールインワンAI UGCプラットフォーム
「UGCフォース」



Chatforce

EFO、決済、問い合わせ対応、SNS、AI接客まで
オールインワンAIチャットボット
「チャットフォース」



お取引実績

(化粧品・健食・食品・アパレル・飲食・旅行・不動産・金融・美美容・スポーツ・人材・BtoBまで幅広い支援実績)



物販・サービス・BtoB問わずEC支援実績**500社**を突破！

『自社サイトのUGC活用ならUGCフォース』



※弊社が定義する「EC（電子商取引）」とは、物販だけでなく、店舗・無形商材などのサービス系やデジタル系、BtoBなども含む広義のECを指しています。
HP/自社サイト/LPがあれば業種問わずUGCクリエイティブをご活用いただけます。

Copyright © commerceforce, inc. All Right Reserved.

※導入実績一部抜粋

UGCフォースとは、UGCクリエイティブ機能を中心に、
ECレビュークリエイティブ機能、スタッフクリエイティブ機能、
VIDEOクリエイティブ機能、UGCエージェント機能などの
様々なUGC機能を搭載したオールインワンのAI UGCプラットフォームです。



UGCforce

 UGC CREATIVE

 EC CASTING

 EC REVIEW CREATIVE

 VIDEO CREATIVE

UGCforce とは

UGCのすべてを搭載した オールインワンUGCプラ ットフォーム

UGCフォースは、全業種・規模に対応したレビュー、
SNS投稿、動画コマース、スタッフ投稿などの あらゆ
るUGCの生成・収集・掲載・分析・改善まで一気通貫
でAIで自動化した オールインワンのAI UGCプラットフ
ォーム



UGCの生成・収集・掲載・分析・改善までAIで一気通貫 UGCクリエイティブの特徴

 **UGC CREATIVE**

UGCクリエイティブとは



UGCクリエイティブは、最もユーザーが購入の際に重視する※とされている
3つのUGCを①生成→②収集→③掲載→④分析→⑤改善まで、
一気通貫で自動化された売上を上げるためのUGC活用ツールです。


InstagramのUGC
(画像+動画)




レビューのUGC
(★+テキスト)




TikTokのUGC
(縦型ショート動画)

Instagram投稿+TikTok 投稿+購入者レビューのUGC活用ツール



TikTokのUGCにも対応している
のは弊社だけ！
国内初&国内唯一の機能



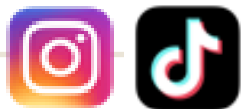
①UGC生成

UGCクリエイティブの管理画面から商品購入者に対して、
メールでレビュー依頼メールを送信することが可能です。
メール以外にも、LINEやSMSに対応したレビューのURL/リンク、
店舗やチラシなどに対応したレビューのQRコードなどにも対応。
購入数の増加に応じてUGCが自動的に増加するので、
自然な購入者レビューのUGCを生成し続けることができます。

※購入者以外のモニターやインフルエンサーによる影響力のあるギフトイングは、
UGC生成/ギフトイングツール「ECキャストイング」で継続的かつ効率的に生成することが可能。



②UGC収集



管理画面で収集したいTikTok投稿
&Instagram投稿の
#（ハッシュタグ）検索で
一括収集可能
#の掛け合わせや除外検索なども可能
※二次利用許諾も管理画面で一括管理

UGC収集

最新アクセスボタンが設定されました。期間【2025-05-16 15:38:49】 [再取得](#)

タグを入力して検索 

☒ すべて ☐ リクエスト申請中 ☐ リクエスト承認済

UGCクリエイティブ

同じ投稿に
ハッシュタグ and

同じ投稿に
ハッシュタグ not

検索

手動取得



自社ECの購入者に対してメールで
レビューの投稿依頼。
レビューを投稿してくれた購入者による
レビューUGCをリアルタイムで
自動収集&管理が可能
レビューのON/OFF機能や、AI機能などで
収集したレビューの自動掲載や手動掲載が可能です。

レビュー管理

レビュー (211)

レビューセット: すべて 商品の: すべて メールアドレス: メールアドレス

ステータス: すべて 写真付き: すべて フォローアップ

レビュー	公開	スコア	いいね数	投稿日時	アクション
総合評価: ★★★★★ 商品: 商品 (年齢: 20-29代) 性別: 男性 (2025-03-05に回答) テスト テストをしていますので、本件はするーでお願いいたします！	☒	5	0	2025-03-05 15:16:33	編集
※要検証を鑑みて、一部表示については修正を行っております。					
総合評価: ★★★★★ テスト (年齢: 30-49代) 性別: 女性 (2025-02-27に回答) テスト	☒	5	0	2025-02-27 16:23:08	編集

③UGC掲載

色や表示デザインなども簡単に変更可能！



#収集したInstagramやTikTokのUGCを
自社のLPやECサイトに
タグを設置のみで掲載可能



管理画面に自動収集されたレビューUGCを
自社のLPやECサイトにタグを設置するだけで
レビューUGCを掲載可能



④ UGC分析 (UGC毎の効果検証/ABテスト)

UGC毎にCTR、CVRをリアルタイムで計測して、
より成果の高いUGCを表示することでEC企業のLPやECサイトのCVR向上を実現させます。

また、表示デザインを複数パターンでABテストすることが可能で、
効果が最大化されるクリエイティブの成功パターンをABテストの結果をもとに
効率的かつ高速でPDCAを回します。

UGC毎の分析が可能
(CTR/CVR等)

ダッシュボード

計測期間: 開始期間 ~ 終了期間 計算 CSVエクスポート

UGC	UGCセット	いいね	コメント	UGC文	imp	クリック	CTR	CV	CVR	詳細
	UGCテスト コスメLP (ABテスト 用)	0	0	UGCクリエイティブのテストコスメを試してみまし た。 毎日の美容習慣のためにスキンケアを取り入れ て...	784	13	1.7%	0	0%	
	UGCテスト コスメLP (ABテスト 用)	0	0	UGCクリエイティブのテストコスメを試してみまし た。 毎日の美容習慣のためにスキンケアを取り入れ て...	847	14	1.7%	0	0%	
	UGCクリエ イティブ (テストLP)	0	0	UGCクリエイティブのテストコスメを試してみまし た。 毎日の美容習慣のためにスキンケアを取り入れ て...	4707	236	5%	1	0.4%	
	UGCクリエ イティブ (テストLP)	0	0	UGCクリエイティブのテストコスメを試してみまし た。 毎日の美容習慣のためにスキンケアを取り入れ て...	4435	192	4.3%	1	0.5%	
	UGCテスト コスメLP (ABテスト 用)	0	0	UGCクリエイティブのテストコスメ2を試してみまし た。 毎日の美容習慣のためにスキンケアを取り入れ...	1058	14	1.3%	0	0%	

デザインを簡単に変更

枠線の色

f09f14

背景色

☐ オン ☒ オフ

背景の色

f8f7f7

ヘッダー



⑤ UGC改善

これまで多くのEC企業様を支援してきた実績とノウハウをもとに、
「専任のカスタマーサクセス担当（専任コンサルタント）」が企業様毎に専任で付きます。

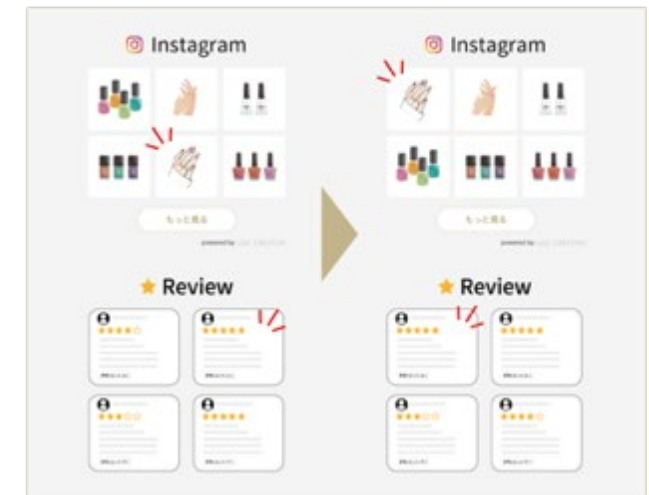
UGCのABテストや効果計測の分析結果（CTR/CVR）を元に、UGCの改善提案から運用まで徹底した
UGC活用サポート（UGC活用コンサルティング）を完全無料で行っております。



UGCの効果計測やABテストの分析結果を基に、
UGCの改善提案から運用までEC×UGCのを成功に導く
専任のカスタマーサクセス担当による無料サポート付き

分析結果をもとに反応の良いUGCを上位に掲載し、CVRアップ

UGC CREATIVE					
			CVR		CVR
	—	—	1.2%		
	—	—	2.2%		
	—	—	1.3%		
	—	—	0.9%		
	—	—	2.7%		



UGCの重要性

◆ AI による概要

はい、一般的にレビュー数が増加すると、それに応じて売上が上昇する傾向があります。レビューは商品に対する信頼性を高め、購入意欲を高めるため、コンバージョン率（購入率）の向上に繋がり、結果として売上増加に貢献するのです。

※参照元：「レビューと売上の相関関係」 Google AIの検索結果

ネットで予約・問い合わせ・資料請求・購入などをする現代において、もはやレビューと売上の相関関係は無視できないほどにUGCの影響力は絶大になっている。だからこそ正しくUGCを活用しなければ、大きく売上が上がることも逆に下がることもあり得る！

1-2. レビュー数が30件を超えると、月間売上が20～30%向上する

LianLianGlobalによると、レビュー数が30件を超えると、月間売上が20～30%向上するというデータも報告されています。

これは、購入者の「他人が買っている＝安心感」を後押しするためです。

※参照元：Amazonレビューが売上に与える影響を徹底解説 売上との相関・年収別レビュー信用度など

『UGC』を制するものが『EC』※を制す

ネット上に「モノ」と「情報」が溢れ、すぐに他社に「模倣」され、もはや「商品力」や「デザイン力」での差別化が難しいEC※業界。

そのため、どうしても「広告費」勝負になってしまっている。
しかし、莫大な広告費を投下できる企業は大手などの一部の会社だけ・・・。
更に、他社と同じ広告費をかけても、必ず同じだけリターンが来るとも限らない。

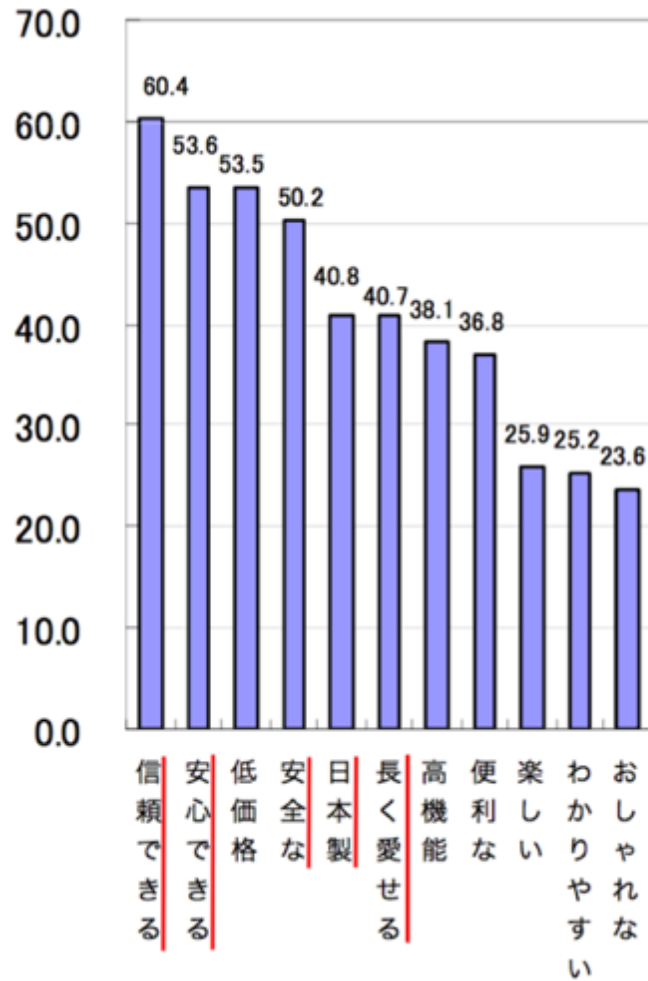
だからこそ、広告費を投下する前に、
限りなく広告回収率（ROAS）とコンバージョン率を高める必要がある。

そのEC成功の鍵を握るのがユーザーの声 『UGC（口コミ）』 である。

UGCを制するものが、EC※を制すると言っても過言ではない。

※弊社が定義する「EC（電子商取引）」とは、化粧品・アパレル・食品・家電などの物販系ECだけでなく、旅行・金融・教育・不動産・飲食店・理美容・スポーツなどのサービス系ECや、ゲーム・音楽・動画配信・電子書籍などのデジタル系EC、コンサル・広告・製造業などのBtoB-ECなども含む広義のEC（電子商取引）を指しております。

ネット上での消費者購買行動1位は信頼（信用）



消費者にとってネットで
商品を購入する際に
最も最優先している内容が、
「信頼」と「安心」

低価格や高性能、見た目よりも
「信頼」「安心」「安全」「日本製」
「長く愛せる」が上位。

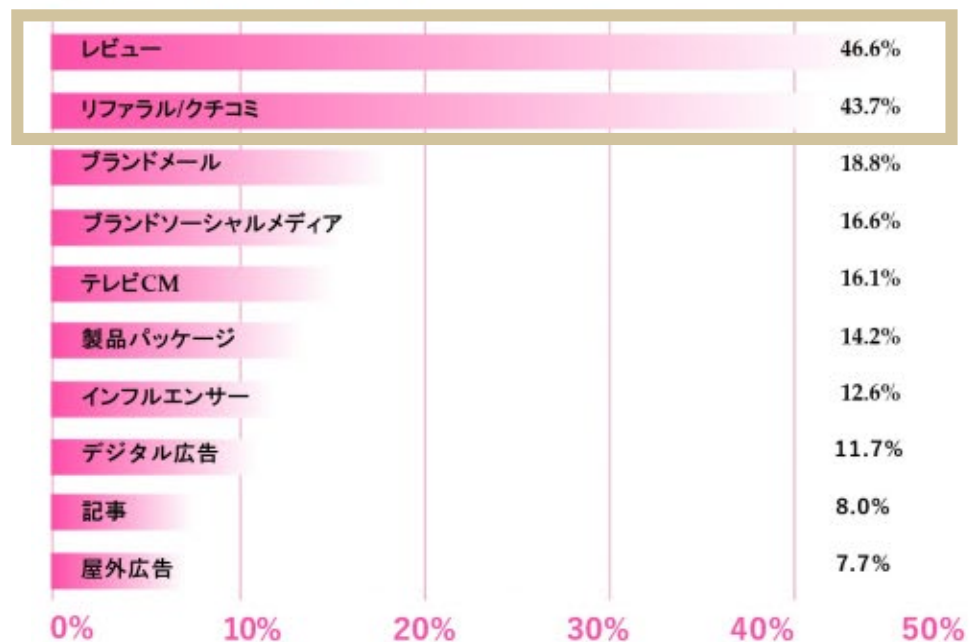


安心安全を担保し
訴求できるかが
新規獲得件数を上げる上で
最も重要

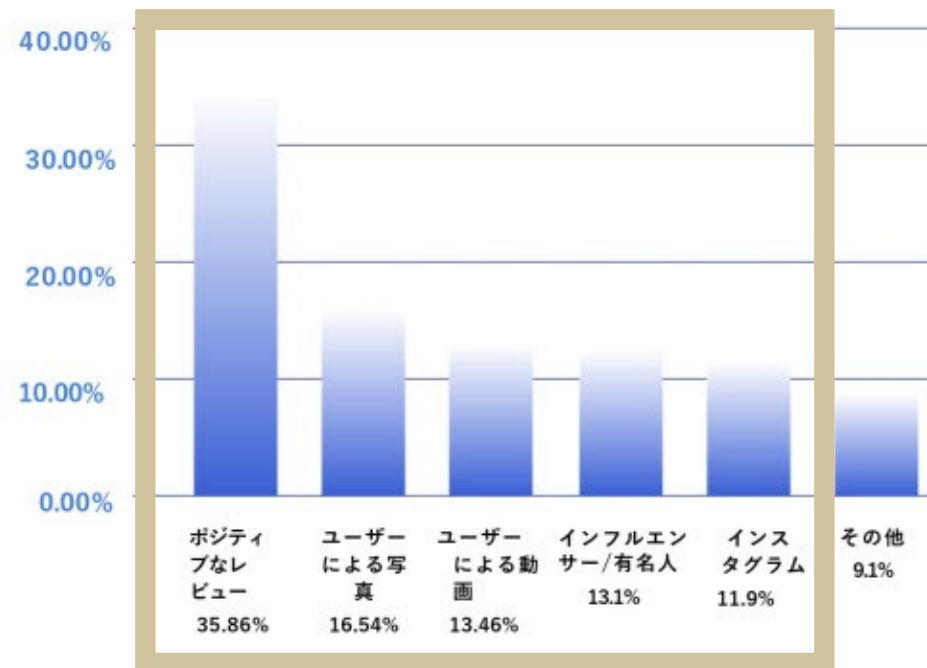
信用を獲得するには『口コミ』が大事

消費者の購買で最も重視するのは レビューと写真と動画による口コミ（UGC）

Q.購買意欲の創出に最も影響するものは？



Q.本当は「必要」ではない製品なのに買ってしまうのは何がキッカケですか？

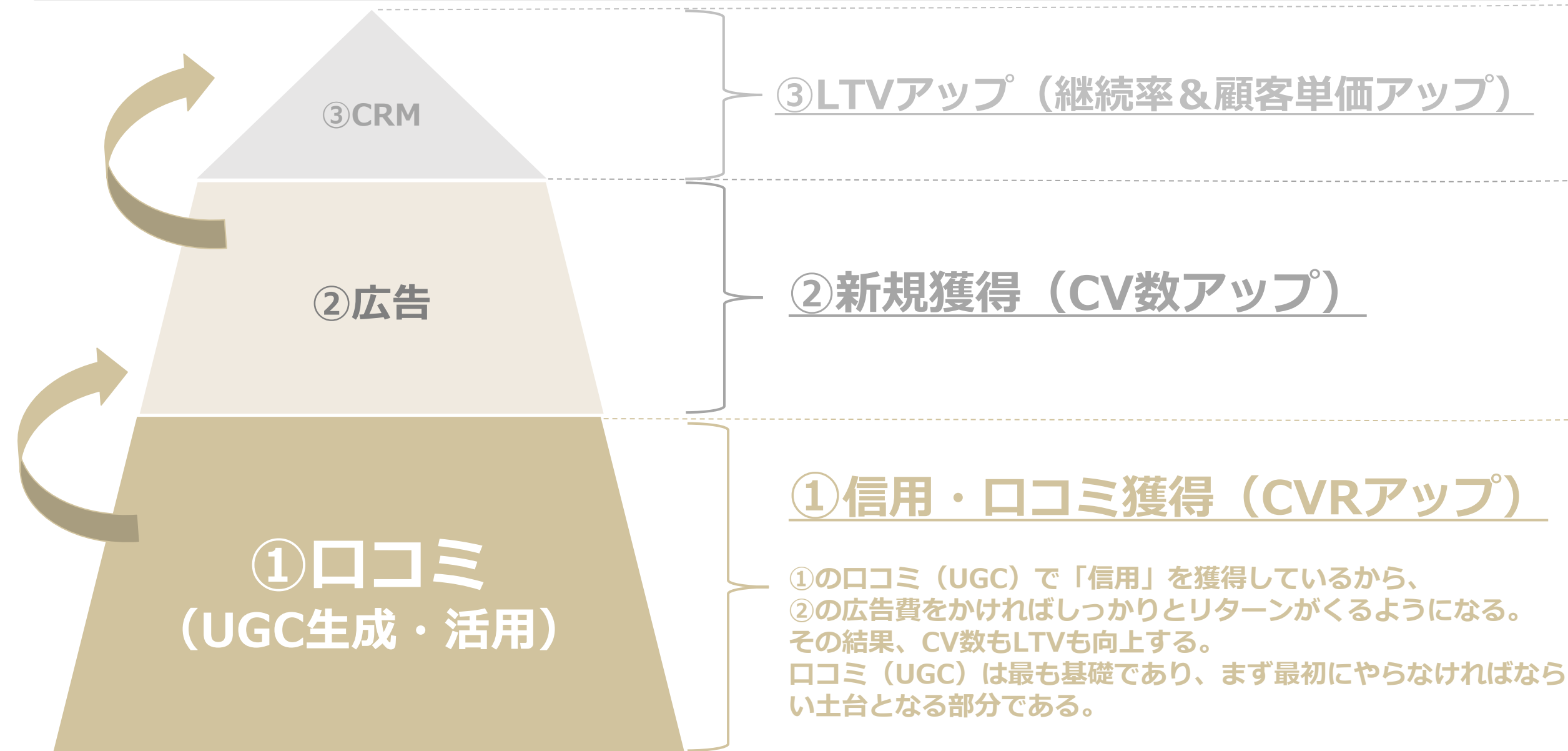


ユーザーが発信する『口コミ』が大事

口コミなどの情報がネット上に溢れている今の時代において、
企業が一方的に発信する情報は信用されにくくなっている。
顧客が発信する『**UGC（口コミ）**』が『**信用される**』時代に。

Q.顧客と企業どちらの口コミを参考にしているか？	顧客発信の口コミ	企業発信の口コミ
写真	55.4%	44.6%
動画	55.0%	45.0%

成功の鍵は口コミ（UGC）



UGCクリエイティブ 活用方法

UGC活用方法

各目的毎にレビュー（★+テキスト）とInstagram（写真+動画）とTikTok（縦型ショート動画）のUGCを最大限に活用することで、
下記の6つのポイントを向上させます。

1

認知・集客
クリック率向上



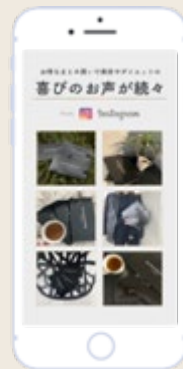
2

新規CVR



3

アップセル率
引き上げ率



4

LTV
クロスセル率



5

継続率
リピート率



6

SNS
フォロワー数



CPA・CPO改善！

LTV改善！

フォロワー数UP

① クリック率アップのUGC活用例

LPやECサイトでUGC毎の分析結果をもとに、
最もクリック率が高かったUGCを広告バナーのクリエイティブとして
活用後 **クリック率が2倍アップ!**

改善前の広告クリエイティブ



改善後の広告クリエイティブ



②新規CVRアップのUGC活用例- i

LP、記事LP、本店サイト等に インスタ&レビューのUGCを活用してCVRアップ！

新規獲得LPにUGCを活用してCVR1.8倍

記事LPにUGCを活用してCVR1.15倍

本店サイトにUGCを活用してCVR2倍



②新規CVRアップのUGC活用例- ii

脱プラットフォーム依存！自社サイト経由の予約率向上にUGCは必須の時代！

店舗・サービス・BtoBなどの無形商材の企業様も自社サイトにレビューやインスタグラムのUGCを活用して

滞在率 & CVR (予約, 申込み, 資料請求率) アップ！

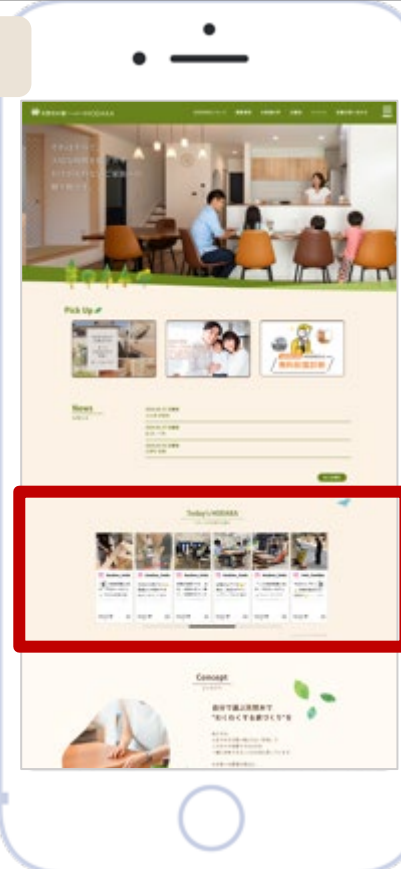
※△詳しくは弊社スタッフがPC画面で実際に動作をお見せしますのでお気軽にお声がけください。

Googleマイビジネス、食べログ、ホットペッパー、じゃらん、SUUMO、Amazonなどのプラットフォームにしか「レビュー」がなかった企業が、
自社サイトにレビューのUGCを活用したところ自社サイト経由のCVRが**平均1.2倍向上**

広告・コンサル



不動産



ホテル・航空



②新規CVRアップの動画コマース活用例

国内初！TikTokの縦型動画UGCも掲載が可能に！



LPやECサイトに縦型ショート動画『TikTok UGC』を掲載することによって、
ブランドや商材のイメージが伝わり、**CVRアップ&滞在時間アップ！**



CMで話題の美容家電D2Cブランド「KINUJO」がUGCクリエイティブとECキャストリングを導入後、EC売上1.5倍を実現

“贈り物にはKINUJO”のCMで有名なヘアケアD2Cの「KINUJO」が、コマースフォースの「UGCクリエイティブ」と「ECキャストリング」を導入後、EC売上1.5倍を実現

コマースフォース

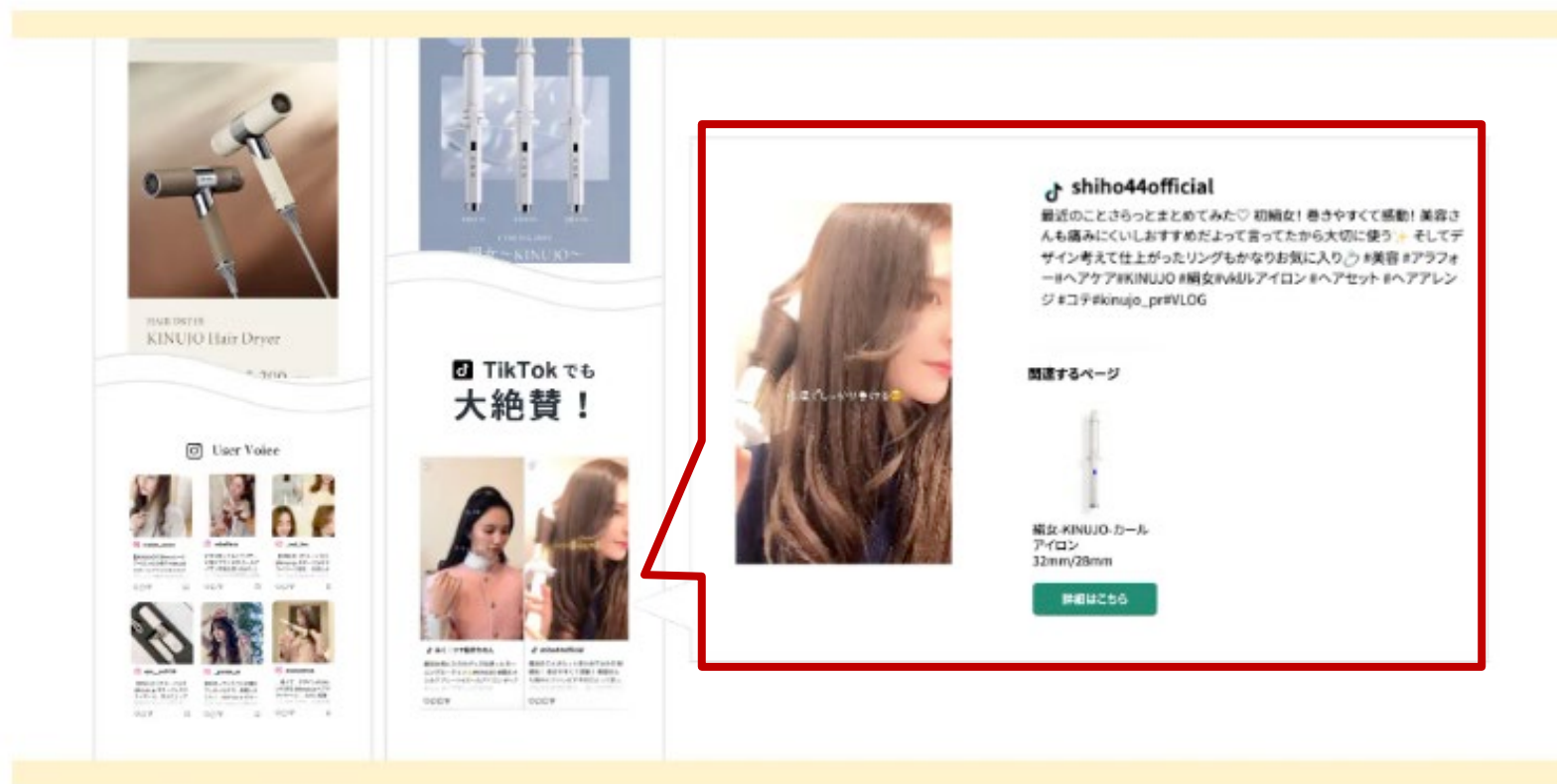
2025年3月26日 12時00分

1526

EC支援SaaSを展開する株式会社コマースフォース（本社：東京都中野区、代表取締役社長：小野瀬 海、以下：コマースフォース）は、株式会社KINUJO（本社：東京都千代田区六番町、代表取締役：浜田 智恵、以下：KINUJO）のヘアケア美容家電ブランド「KINUJO」に対して、UGC活用ツール「UGCクリエイティブ」、UGC生成ツール「ECキャストリング」を導入したことによりEC売上1.5倍伸長したことをお知らせ致します。

UGCクリエイティブ詳細ページ：<https://ugc-creative.com/>

ECキャストリング詳細ページ：<https://ec-casting.com/>



③引き上げ率アップのUGC活用例

確認画面にて、アップセル用のUGCを活用して アップセル率（引き上げ率）2倍アップ！

LP

「確認画面でアップセルUGC」で引き上げ率2倍向上！
その結果、CPOも大幅改善！



④クロスセル率アップのUGC活用例

注文完了画面（サンクスページ）にて、クロスセル用のUGCを活用して
クロスセル率3倍アップ！



「サンクスページでクロスセルUGC」
でLTVを劇的に向上！



View more

Powered by UGC CREATIVE

⑤ 継続率アップのUGC活用例

定期会員専用画面（マイアカウント）にて、リピーター用の
継続促進UGCを活用して**継続率アップ！**

会員専用画面

「会員専用画面で継続促進UGC」
でLTVを劇的に向上！



⑥SNSのフォロワー数アップのUGC活用例

購入者に対して、メール・LINEを送信することで、
Instagram上にタグ付けされた自然でリアルなUGCが増え、その結果、
フォロワー数約3倍アップ！

PR投稿ではなく、実際に商品を購入してくれたお客様によるリアルなUGCを創出



その他：薬機法対策のUGC活用例

収集したレビューは編集で一部注釈をつけ、薬機法に対応した文章にすることで、

全てのレビューを掲載可能に！



ご購入者様 購入確認済み

★★★★★

○【定期】メディカルワン 顆粒タイプ 犬用

大きな病気が見つかってしまい、食事のケアや、病院の治療で免疫力が落ちないように、メディカルワンをご飯と一緒に摂取しています。今のところ、大きな病気に負ける事なく、元気で過ごせているのも、メディカルワンのおかげだと思っています。

※薬機法を鑑みてレビュー内の一部表現については、修正を行っております。

コメントを隠す

参考になった 0

2023/01/10 00:07

しーた様
【女性 / 10-20代】 職業：会社員 購入方法：通常購入
2022/06/28 18:04

★★★★★

味
香り
持ち運び

★★★★★
★★★★★
★★★★★

香りが良かったです！
コーヒーが好きなのですが、香りも良く味も美味しかったので定期購入しようかなと...
毎朝起きて飲むのが楽しみです。

※薬機法を鑑みてレビュー内の一部表現については修正を行っております。
※お客様の感想であり、商品の効能・効果を表すものではありません。

参考にならなかった 1

【注釈文 例】
※薬機法を鑑みてレビュー内の一部表現については、修正を行っております。



その他：レビューコメント返信機能の活用例

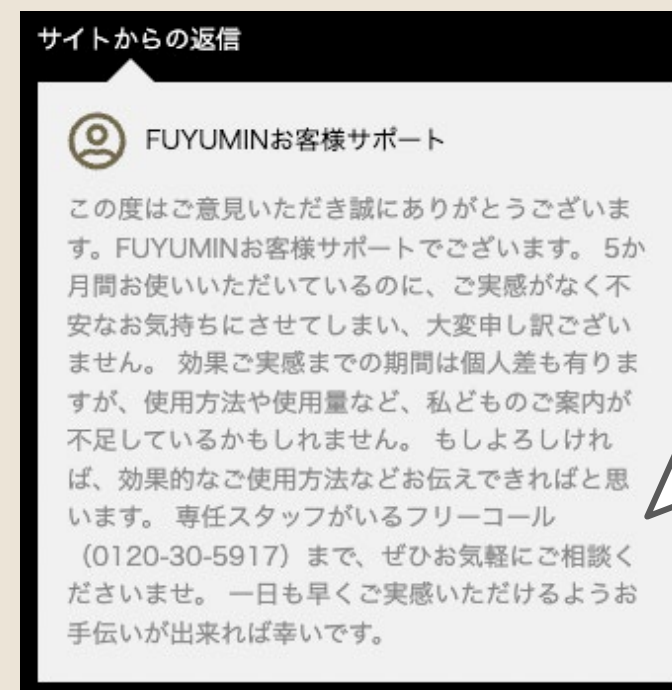
お客様からいただいたレビューに対して真摯にコメントすることで、
返信ありの場合のCVRが2.3倍増※の実績も！

ネガティブなレビューに対してもイメージを払拭することが大事！

★1などのネガティブレビュー対策
誹謗中傷などは論外なので非公開設定対応で良いが、厳しい意見や辛口コメントされた場合は



高評価のレビューだけでなく、
低評価レビューにも
コメント機能で真摯に対応することが重要！



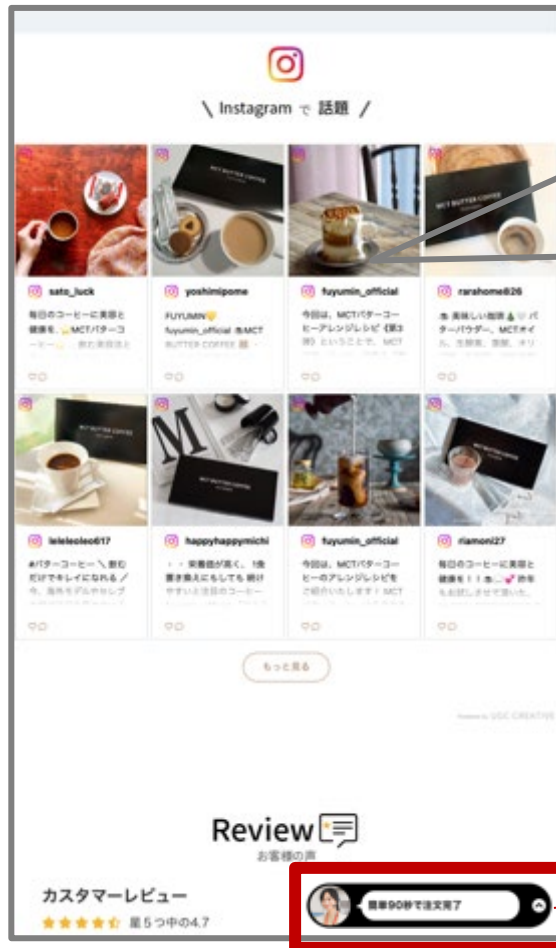
※返信のコツ！
問い合わせ先を入れる
ことでより高感度
アップ&解約阻止や
誤解を解くことが
できる可能性もある！

その他：UGC⇒チャットボット直CV活用例

掲載したUGCとチャットボットを紐づけることで、UGCから直接CVを獲得！
UGCクリエイティブだけが、UGCツールで唯一、チャットボットと連携してます！
購入までのスムーズな導線づくりが可能に！

チャットボット起動

※ECチャットボットと、
BOTCHANのみ対応



CLICK



その他：チャットボット内UGC活用例



UGCツール「UGCクリエイティブ」とECチャットボットを連携させることで、
ECチャットボットのチャットボット内にUGCを設置することが可能です。

UGCツールとチャットボットの両方を持つ弊社だけが、世界で唯一、UGC×チャットボットの連携が可能です！

チャットボット内にUGCを設置することで、離脱率&CVR大幅改善！

▼チャットボット内UGCの設置イメージ▼

チャットボット内に
UGCを表示！

 EC CHATBOT



 UGC CREATIVE



その他：レビュー収集率が向上するログインレス機能 UGC CREATIVE

HTMLメールから「ログイン不要（ログインレス）」で、簡単にレビュー投稿が可能！
通常のサイトでの1～2%程度の**レビュー収集率を10%前後まで上げる**ことが可能です。

メールから**ログインレス**で投稿



CLICK

★旅行系ECの事例★

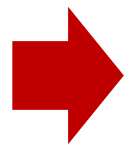
飛行機を予約後、レビュー依頼メールを送信。

ログインレスでHTMLメールからレビューが回答できるから、レビュー収集率が向上！レビューのUGCをサイトTOPに掲載！



自社ECサイトやLPにレビューUGCを掲載することで、
Googleの自然検索結果の画面にて、レビュー数、評価などの
スターレーティングの表示が可能！

LPやHPでレビューを表示



Google 検索での
リッチスニペット表示イメージ



Instagram投稿などのUGCを活用（LP・広告等への二次利用）する際には、
投稿したユーザーから事前に二次利用の許諾を取得することを推奨しております。
※UGCクリエイティブであれば、管理画面にて二次利用許諾の送信機能から一元管理まで標準搭載。

掲載したいUGCを管理画面から二次
利用許可申請の送信設定を行う

許諾を取得したいUGCを選択肢し、
必要情報を設定する。



投稿元のコメント欄に、二次利用したい旨を依
頼し、#OKと返信をもらったら、許諾済みと
してUGCを掲載可能

事前に設定したアカウントで該当の投稿にコメントをし、
管理画面上のステータスを「コメントした」に変更する。



その他：レビュー数が増えるとCV率が向上する

なぜ自社サイトやLPにレビューを活用することが重要なのか？

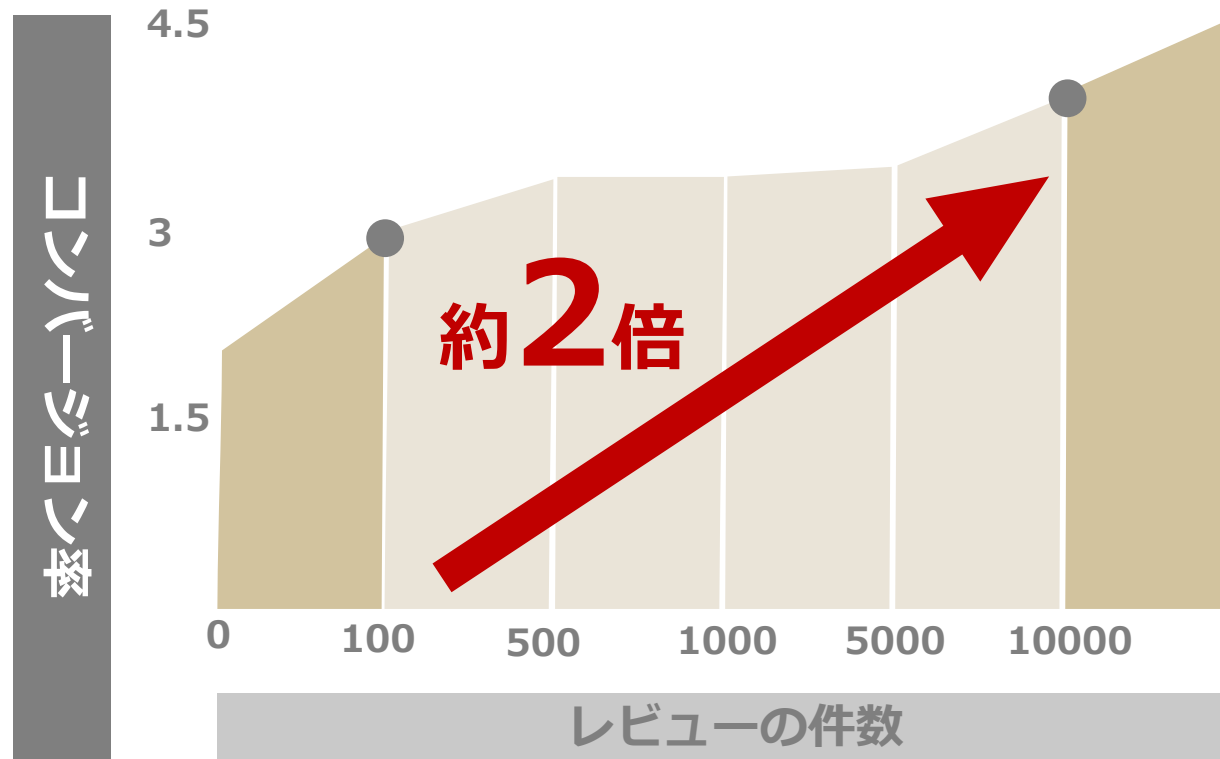
それはGoogleマップ・Amazon・楽天・食べログなどと同じ原理です。

レビューの件数が増えれば増えるほど、レビュー数に比例してCVRも向上

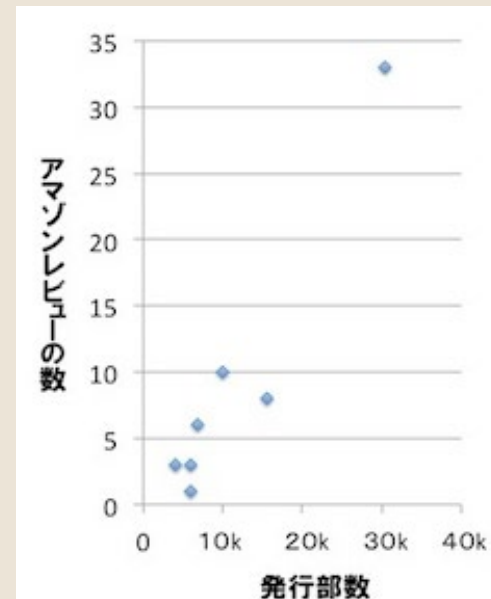
まずはレビュー数100件、その次は1,000件を目標にレビュー数を増やしていくことがコツです。

1,000件以上のレビュー数が自社サイトやLPなどに掲載できるようになると

SEO対策や信頼性向上が見込めて、CVRが向上していきます。



良いレビュー・悪いレビューなどの
★の評価よりも、
レビュー数と売上が比例するという傾向に。



※出典： <http://takashimaeno.blog.fc2.com/blog-entry-108.html>

UGCフォース 料金プラン

*Passion
Movers*

<パッションムーバーズ限定プラン>

全事業・全商品・全店舗・全ブランド・全ページにUGCを掲載可能！
まずは月額49,800円～安価に利用可能なパッション会員限定プランをご用意！



スタンダードプラン（1機能）
月額49,800円 ※1機能
（12ヶ月）

Instagram、レビュー、TikTokのUGCの中から利用したいUGC機能を1つお選び頂くことが可能です。



プレミアムプラン（2～3機能）
月額99,800円 ※2機能
月額149,800円 ※3機能
（12ヶ月）

Instagram、レビュー、TikTokの2～3のUGC機能をご活用いただくことが可能なプレミアムプランになります。また、専任のカスタマーサクセス担当が付きます。



エキスパートプラン（3機能＋運用）
月額249,800円
※3機能＋運用サポート付き
（12ヶ月）

Instagram、レビュー、TikTokのすべてのUGC機能はもちろん、専任のカスタマーサクセス担当による管理画面の操作の運用代行付きの丸投げ可能なプランになります。

※最低ご利用期間：1年間となります。その後も年間自動更新になります。記載の金額は税抜き表示になります。
※エキスパートプラン：専任のカスタマーサクセスが担当に付いて、UGCフォースの導入から運用まで徹底サポートさせていただきます。
※サーバー費用について（従量課金について）：UGCを設置しているサイトの想定以上のトラフィック増加によりサーバ負荷低減の対策実施が求められる場合や、レビュー依頼メールを送信する注文数（受注データ）が想定以上のサーバ負荷低減の対策実施が求められる場合は、別途、アクセス量や受注データ量に応じた費用の増額の可能性があります。

導入スケジュール

課題や施策内容の
ヒアリング・ご提案



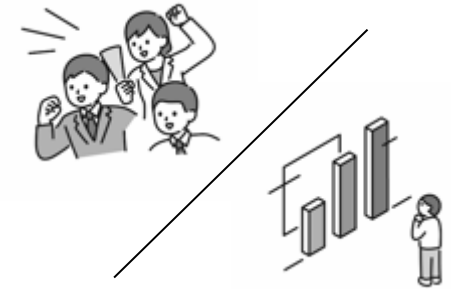
お申し込み
(契約締結)



課金開始
(アカウント送付)



キックオフMTG



- ・ 課題感
- ・ 導入目的
- ・ 予算
- ・ 活用イメージ
- ・ 事例共有

お申込みフォームより
お申し込み（契約締結）

※電子契約ではなく、書類
契約をご希望の場合は、
お申込書（契約書）を送付
させていただきます。

課金開始日（アカウント案
内日）は、お申し込みを頂
いた月の翌月1日が課金開
始日（アカウント送付日）
となります。

- ・ キックオフMTG
- ・ KPIの設定
- ・ 運用内容のすり合わせ
- ・ 改善提案
- ・ ノウハウ共有
- ・ 専任担当のサポート

圧倒的導入社数と充実したサポート体制



コマースフォースは2017年8月創業から一貫して、
累計500社を超える様々な企業を支援してきた実績とノウハウをもとに、
「カスタマーサクセス」が専任で担当に付き、導入から運用まで徹底サポート致します。
UGCフォースは、パッションアワード2026 ファイナリスト進出！
UGCフォースが、パッションムーバーズ新商材に追加決定！



NEXYZ.Group NEXYZ.キャリア採用

会社情報 事業紹介 プレスリリース 投資家情報 セミナー情報 企業文化 サステナビリティ 採用情報

2026年3月23日

資金調達だけに頼らない起業家支援パッションムーバーズ AIマーケティング領域を拡充、新商材「UGCクリエイティブ」

各位

株式会社NEXYZ Group（本社：東京都渋谷区。代表取締役社長兼グループ代表：近藤 太希巳、証券コード：4346）の子会社である株式会社パッションムーバーズ（本社：東京都渋谷区。代表取締役：竹下 弘之）は、ビジネス提供型起業家支援プラットフォーム「パッションムーバーズ」において、新商材としてUGC・AIレビューマーケティングツール「UGCクリエイティブ（UGC CREATIVE）」を追加いたします。

これにより、オフィシャルパートナー企業は、既存事業に加えてAIマーケティング支援領域を自社の新たな収益機会として展開できるようになります。

プレスリリース

2026年	➤
2025年	➤
2024年	➤
2023年	➤
2022年	➤
2021年	➤
2020年	➤

Passion Movers UGC CREATIVE



UGCフォース導入事例 (物販・サービス・店舗・BtoBまで)

↑ CVR
2倍向上

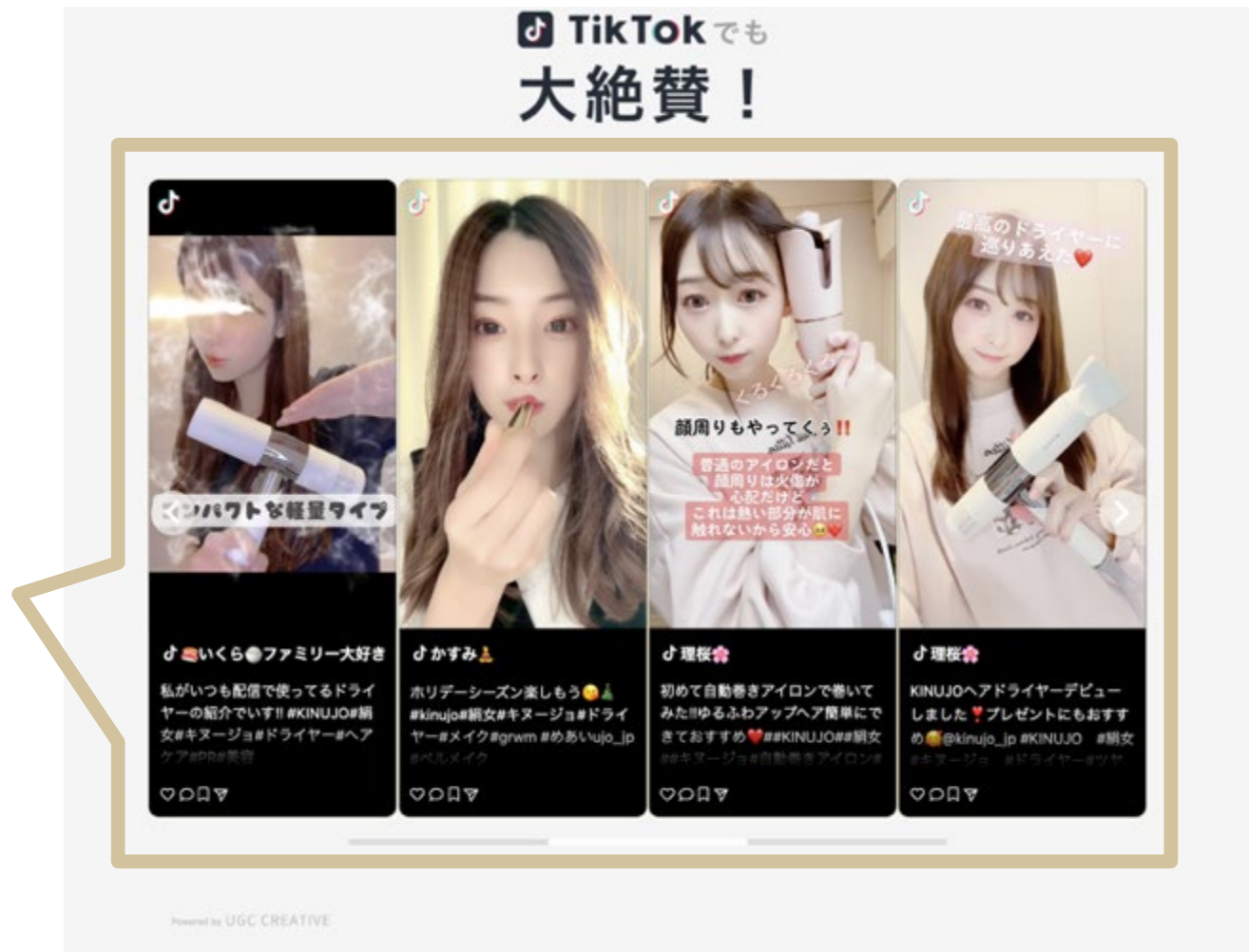
↓ CPO
2.5倍改善

↑ 引き上げ率
2倍向上

↑ クロスセル率
3倍向上

CMで話題！美容家電ECのUGC活用事例 UGCforce

**UGCクリエイティブ・ECキャスティング導入後
EC売上1.5倍伸長！**



CMで話題！健康食品ECのUGC活用事例 UGCforce

3000万食を突破した博多華味鳥様が手掛ける ドッグフードD2Cブランド「うまか」の UGC活用事例

UGCクリエイティブ、ECキャスティング、ECチャットボットを導入後、**CV数1.15倍向上！**



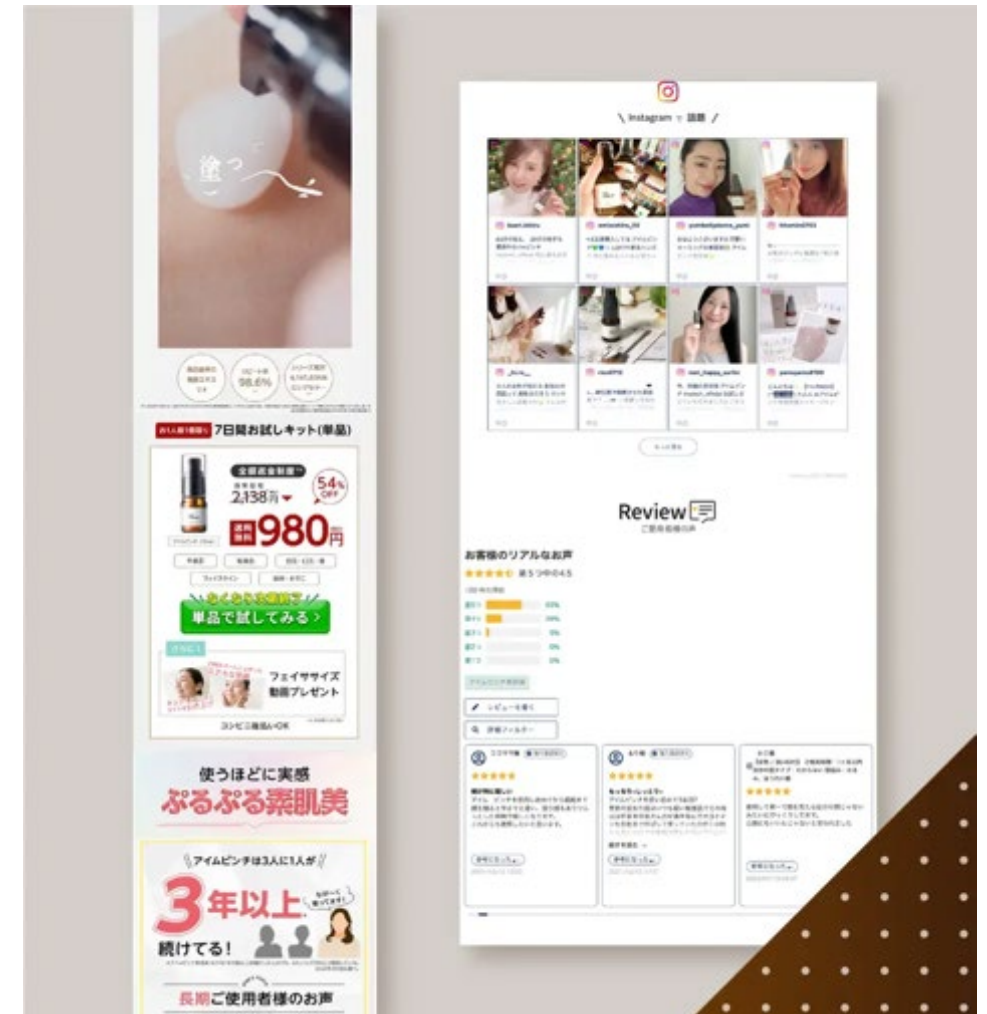
300億円超え化粧品ECのUGC活用事例

累計300億以上売り上げた ヒット商品！MIRAIのアイムピンチの UGC活用事例

UGCクリエイティブ、ECキャスティングを導入後、
CVR向上！

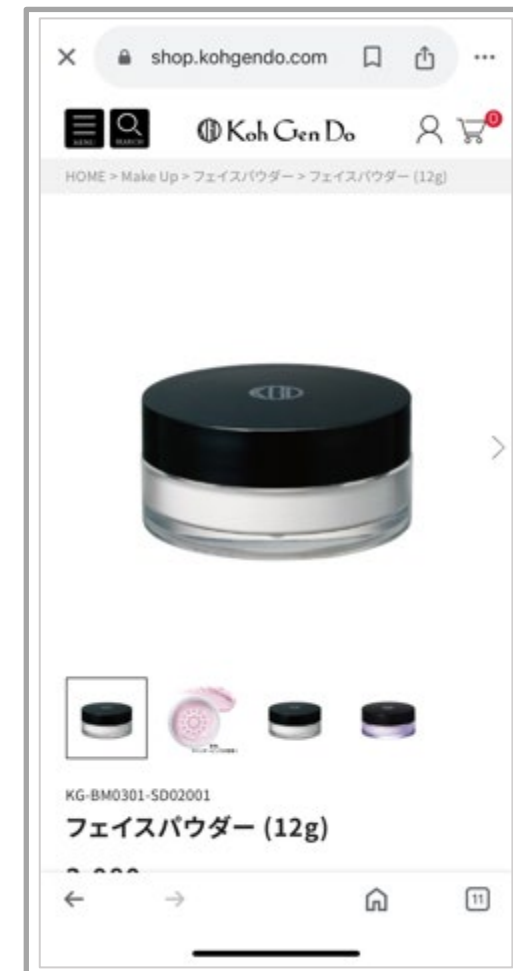


レビュー+InstagramのUGC



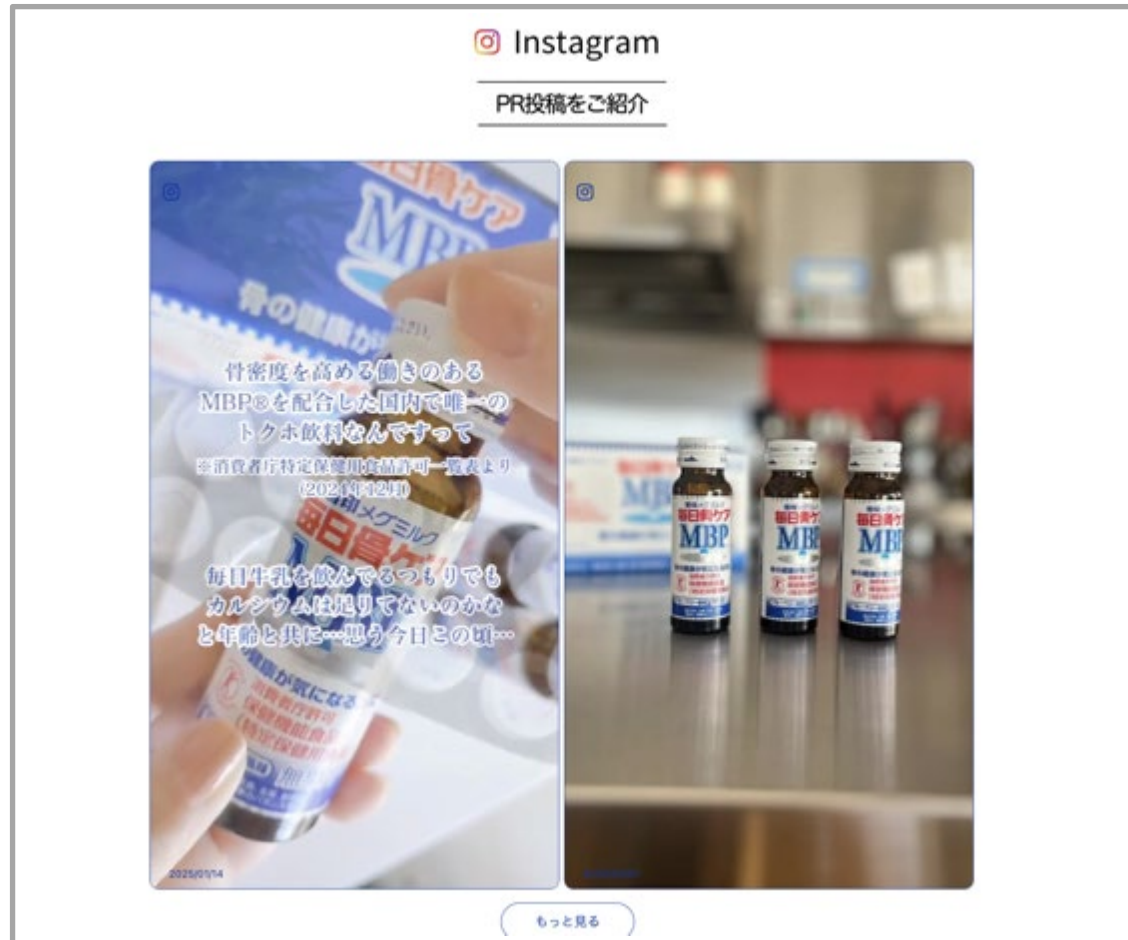
化粧品ECのUGC活用事例（HP）

自社LPだけでなく、自社HPにも活用し、
「UGC」を活用した購買導線を作成した結果、離脱率の低下 + CVR改善！



UGC設置LPと非設置LPでCVRの数値を分析

→CVR1.21倍改善



アンケートのご協力ありがとうございます！
ご回答いただいた皆様に
おトクなお試しセットをご用意しました！

「毎日骨ケアMBP®」10本 **たっぷり 10日分**

さらに **ライチ風味1本**と**サプリ3点**もついてくる！



※お試しサンプルには一般食品が含まれます。

10本分相当額
1,821円(税込)※3が
約46%OFF

1家族様1回限りの特別価格/
980円(税込) **送料無料**

靴のインソールなどのファッションECを展開。

自社ECサイトに「動画UGC」などのUGCクリエイティブを活用し、CVRを改善！



旅行・宿泊系サービスECのエアトリ様もUGCクリエイティブを導入！

飛行機のチケットや宿泊施設の予約率&チケット購入率アップ！

国内格安航空券エアトリの口コミ・レビュー

★★★★☆ 星5つ中の4.6

Q 詳細フィルター

ご購入者様

★★★★☆

国内旅行

宮崎市まで3泊4日で行ってきました。レンタカーの手配もして頂きました。とてもスムーズな旅行が出来ました、費用もすごく抑えられ、領収書の宛名の変更なども、すぐに対応して貰ったので、助かりました。何かあった

続きを読む

参考になった👍7

2025/01/27 01:41

ご購入者様

★★★★☆

利用目的：家族・グループ旅行 利用回数：2回以上 旅行の頻度：3か月に1回

あっという間の5日間・・・また来たいな〜4泊5日の宮古島エアトリさんで行って来ました。こまめな確認メールもありがたいです。宮古島は今回が2回目です。羽田からスカイマークを利用するのは初めてで迷うかと思いましたが北ウイングに向かえば迷うことな

続きを読む

参考になった👍1

2025/04/15 08:16

ご購入者様

★★★★☆

便利

今回出張で利用しました。チケットの受け取りも便利で便を選択するのも比較しやすかったので、次回も利用したいと思います。

参考になった👍2

2025/02/10 09:04

お知らせ

全て 弊社からのお知らせ 航空会社からのお知らせ 運航情報に関するお知らせ ニュース一覧

航空会社からのお知らせ

2025.04.17 運航情報に関するお知らせ

運航情報に関するお知らせ

2025.04.17 【新年度による航空運賃への影響について】

弊社からのお知らせ

2025.04.15 【重要なお知らせ】コールセンターサービスの一時停止について

航空会社一括比較

Q&A検索にも対応

2時間前まで予約受付

365日サポート体制

国内格安航空券エアトリに関するトピックス

会員サービス「エアトリ会員」サービスに統合いたしました。

LINEからのお問い合わせをめました。メールや電話よりもすぐ対応できる体制が整っています。

エアトリからのメールが届かない方はこちらをご覧ください。

各航空会社ごとに取扱い料金が異なります。詳しくは、検索結果画面を確認ください。

全国旅行支援ページの詳細はこちらをご覧ください。

国内格安航空券エアトリの口コミ・レビュー

★★★★☆ 星5つ中の4.6

Q 詳細フィルター

ご購入者様

★★★★☆

国内旅行

宮崎市まで3泊4日で行ってきました。レンタカーの手配もして頂きました。とてもスムーズな旅行が出来ました、費用もすごく抑えられ、領収書の宛名の変更なども、すぐに対応して貰ったので、助かりました。何かあった

続きを読む

参考になった👍7

2025/01/27 01:41

ご購入者様

★★★★☆

利用目的：家族・グループ旅行 利用回数：2回以上 旅行の頻度：3か月に1回

あっという間の5日間・・・また来たいな〜4泊5日の宮古島エアトリさんで行って来ました。こまめな確認メールもありがたいです。宮古島は今回が2回目です。羽田からスカイマークを利用するのは初めてで迷うかと思いましたが北ウイングに向かえば迷うことな

続きを読む

参考になった👍1

2025/04/15 08:16

ご購入者様

★★★★☆

便利

今回出張で利用しました。チケットの受け取りも便利で便を選択するのも比較しやすかったので、次回も利用したいと思います。

参考になった👍2

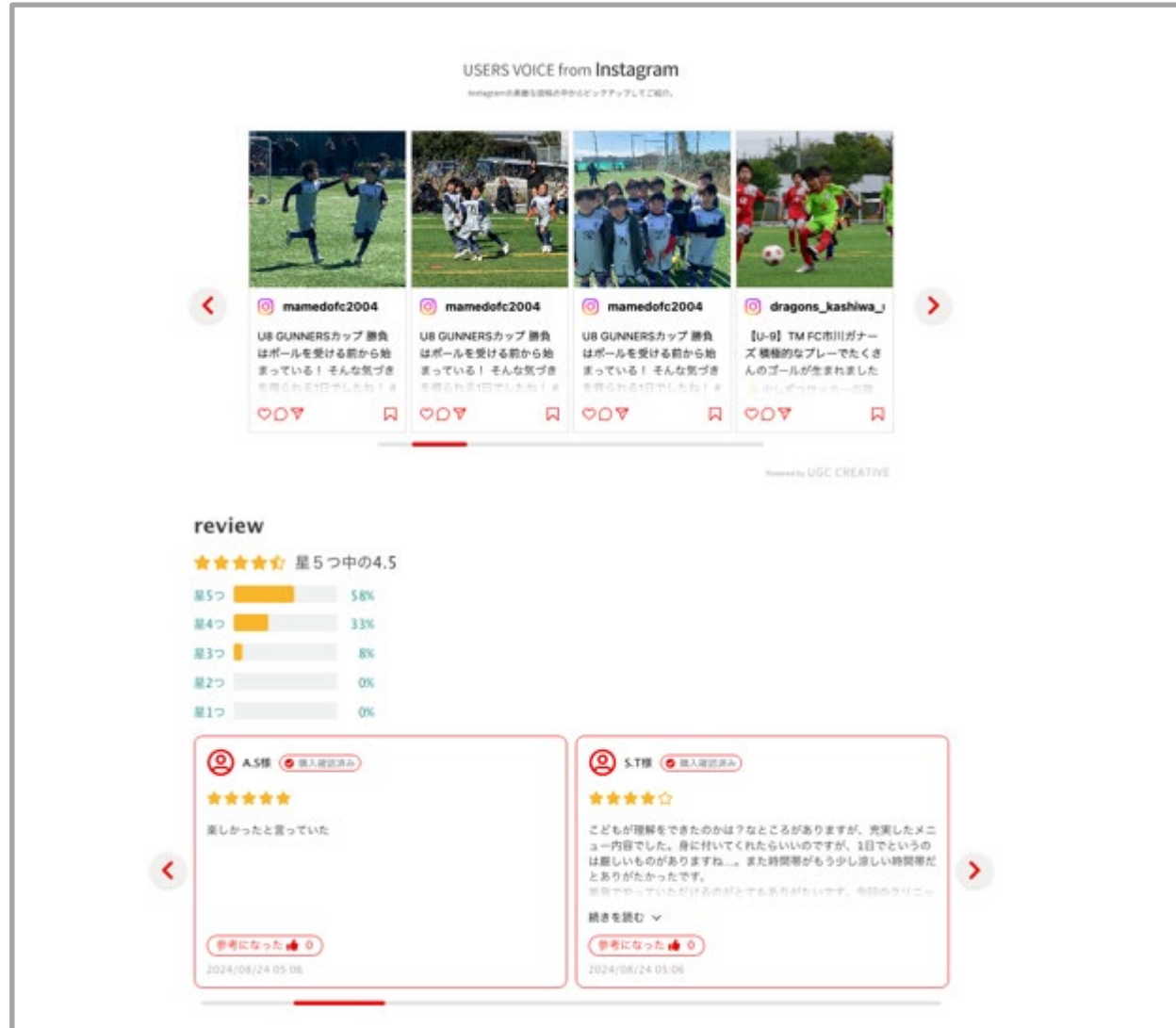
2025/02/10 09:04

Copyright © commerceforce, inc. All Right Reserved.

48

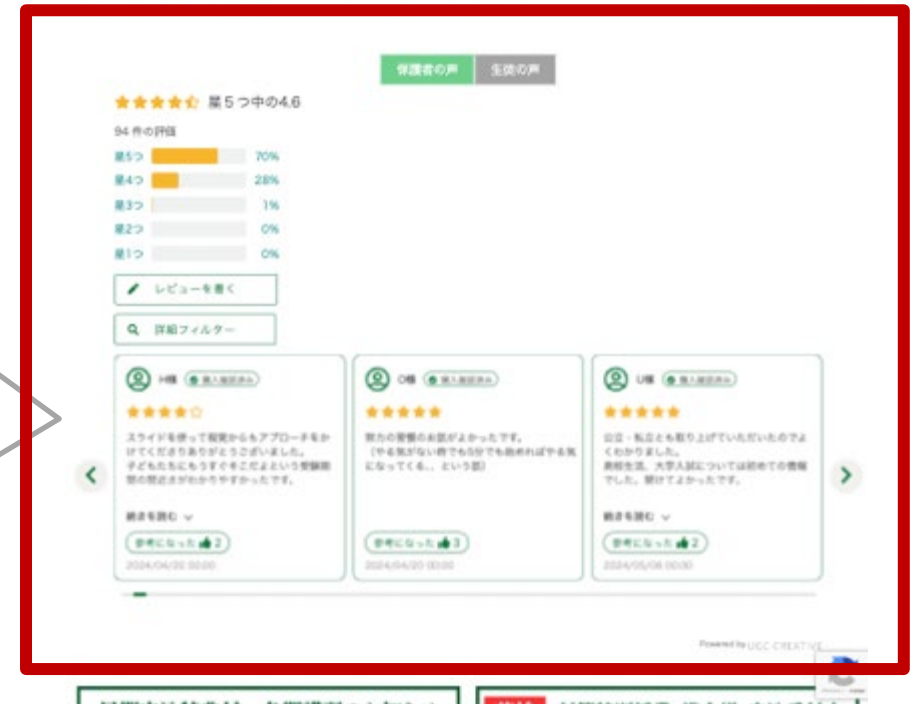
スポーツのUGC活用事例

サッカークラブチームを運営する市川GUNNERS様が
UGCクリエイティブを自社サイトに導入後、入会申込率がアップ！



予備校/塾のUGC活用事例

学習塾/予備校などの教育系の店舗経営の正学館様が
UGCクリエイティブを自社サイトに導入後、資料請求&入会申込率がアップ！



飲食店のUGC活用事例



老舗飲食店がUGCクリエイティブを自社サイトに導入後、予約率がアップ！
更にインバウンドの需要に伴い、**英語表記での多言語化対応したレビュー**も活用し、
海外からのインバウンドの予約率も増加！



都島についてお座敷ギャラリー料金イベント案内帖ご予約お問い合わせ

JapaneseEnglish

Instagram



お客様の声

★★★★☆ 星5つ中の4.9

レビューを書く

ご利用者様

★★★★★

浅草駅から歩いて15分の立地。昼間に開催のお茶会に参加。半玉さん達の語り、お遊び、初めての体験で非日常を味わう事が出来ました。次回は復行してみます。

参考になった👍1

2024/08/16 00:00

ご利用者様

★★★★★

素晴らしい👍半玉さん、宣統さんの語りやお遊び体験良かったです。花柳界は、敷居が高いですが、思い切って行ってみたいと思います。

参考になった👍1

2024/08/16 00:00

ご利用者様

★★★★★

浅草駅から徒歩10分くらいにの所にありました。お座敷茶屋に参加してみて、日本の和の文化を存分に味わうことが出来ました。

続きを読む

参考になった👍1

2024/08/12 00:00

Powered by UGC CREATIVE



About MiyakodoriOzashikiGalleryPricingEventsGuidebookReservationInquiries

JapaneseEnglish

Instagram



Customer Reviews

★★★★★ 星5つ中の5

user

★★★★★

It was a beautiful moment that I never have experienced in my life!

参考になった👍1

2024/11/13 00:00

user

★★★★★

Such a lovely experience and super fun! Loved how interactive it was. Definitely recommend for a fun and cultural experience!

参考になった👍1

2024/12/24 00:00

user

★★★★★

Amazing experience! The geishas were fabulous, very nice and very professional. I recommend this place 100% you'll have a great time.

参考になった👍1

2024/12/24 00:00

Copyright © commerceforce, inc. All Right Reserved.

51

不動産などの高額商材を扱う企業様も導入！



▲公式Instagramアカウントからの投稿掲載例



人材紹介・人材派遣の企業もUGCクリエイティブを導入！

★★★★★ 星5つ中の5

6件の評価

項目別評価

LINE対応のしやすさ	★★★★★ 5
スタッフの対応	★★★★★ 5
利用後の安心度	★★★★☆ 4.8

レビューを書く

ご利用者様 ☒ 購入確認済み

【男性 / 10-20代】

 noma.を頼る前の住まい：漫画喫茶

相談時の所持金：10,000円以下

相談日から待機寮への入寮までの日数：当日

担当スタッフの対応について：親身で丁寧に対応してくれた

★★★★★

LINE対応のしやすさ	★★★★★
スタッフの対応	★★★★★
利用後の安心度	★★★★★

連絡してその日すぐに新幹線のチケットを取って頂いて入寮させて下さいました
仕事もすぐに決まって良かったです

続きを読む >



家賃払えない... ヤバっ

住む家 どうしよう...

仕事がない...

そもそも生活費...

！安心してください！

今日から住めます！

所持金なくても

マドット noma.

BtoBのセミナー/オンライン講座などの無形商材を扱う企業様も 続々と導入！

受講生の体験談

受講者の参加レビュー

ご購入者様 受講済み

一度は受講すべき
いや〜！未来食セミナー、面白かったで
す！！長時間耐えられるか？！と不安でした
が（笑） つかったのはおしりだけ！！
（笑）

続きを読む ▾

参考になった 9

2023/07/01 00:00

ご購入者様 受講済み

再受講するほどの楽しさ
前身である「未来食サバイバルセミナー」「同
スイーツセミナー」を5年以上前にどっぷり
体験した後に「未来食セミナーScene」を
再受講したのですが、まずそのバージョンア
ップぶりに大きな感動！テキストの中身が進

続きを読む ▾

参考になった 3

2023/07/01 00:00

ご購入者様 受講済み

つぶつぶは、人生を輝かせるきっかけをくれ
るもの
セミナーは長時間でしたがあっという間でし
た。つぶつぶ料理は体と心がろから喜ぶおい
しさと、ほんまにおいしい！
顔じゃなくて体が求めているおいしさ、喜び
の心で食べることが大切なのだと分かりまし

続きを読む ▾

参考になった 4

2023/07/01 00:00

ご購入者様 受講済み

世界に通じる「究極のビーガン食」
大変充実した内容で、講義中は台風の直撃を
忘れてしまいました。
凝縮した内容にも拘わらず、分かりやすい説
明で、皆さんの理解が高まったように思いま
した。

続きを読む ▾

参考になった 1

2023/07/01 00:00

さらに4件を表示

Powered by UGC CREATIVE

40冊を超える著書

日本ベジタリアンアワード第1回ビーガン賞、第2回大賞、第3回料理家グループ賞受賞、日本で2
人歴史性のある日本ベジタリアン学会認定マイスター、日本ベジタリアン学会理事。

『未来食〜環境汚染時代を美しく生き抜く』『大人女子は人生を食で楽しむ』『未来食3つのキー
ワード』『つぶつぶワークショップSTARTBOOK』『ごはんの力』『野菜だけ？』『菌野菜だけ？』など
著書は40冊以上、累計40万部を超える。

今だけ！
通常受講料3,300円のところ
2,300円OFFの1,000円

今すぐ講座に申込み

さらに今なら、すぐに読んで受講できる
『食ストレス解消法』を参加者全員に送呈！

受講生の体験談

受講者の参加レビュー

ご購入者様 受講済み

一度は受講すべき
いや〜！未来食セミナー、面白かったで
す！！長時間耐えられるか？！と不安でした
が（笑） つかったのはおしりだけ！！
（笑）

続きを読む ▾

参考になった 9

2023/07/01 00:00

ご購入者様 受講済み

再受講するほどの楽しさ
前身である「未来食サバイバルセミナー」「同
スイーツセミナー」を5年以上前にどっぷり
体験した後に「未来食セミナーScene」を
再受講したのですが、まずそのバージョンア
ップぶりに大きな感動！テキストの中身が進

続きを読む ▾

参考になった 3

2023/07/01 00:00

ご購入者様 受講済み

つぶつぶは、人生を輝かせるきっかけをくれ
るもの
セミナーは長時間でしたがあっという間でし
た。つぶつぶ料理は体と心がろから喜ぶおい
しさと、ほんまにおいしい！
顔じゃなくて体が求めているおいしさ、喜び
の心で食べることが大切なのだと分かりまし

続きを読む ▾

参考になった 4

2023/07/01 00:00

ご購入者様 受講済み

世界に通じる「究極のビーガン食」
大変充実した内容で、講義中は台風の直撃を
忘れてしまいました。
凝縮した内容にも拘わらず、分かりやすい説
明で、皆さんの理解が高まったように思いま
した。

続きを読む ▾

参考になった 1

2023/07/01 00:00

さらに4件を表示

Powered by UGC CREATIVE

1つでも当てはまれば
この講座はオススメです

Copyright © commerceforce, inc. All Right Reserved.

54



commerceforce



UGCforce



Chatforce

株式会社コマースフォースが提供する「UGCフォース」、「チャットフォース」等に関するお問い合わせは、下記よりお気軽にお問い合わせくださいませ。

<https://ugc-force.ai/contact>

営業時間：9時～18時